

ZARZĄDZANIE FIRMA



ZARZĄDZANIE FIRMA

Podczas naszych zajęć z przedmiotu Zarządzanie firmą zapoznałam Was z różnymi koncepcjami i strategiami ich zarządzania.

Obecna sytuacja, spowodowana światową epidemią łamie wszystkie planowane i wprowadzane strategie zarządzania przez firmy.

Dzisiejsze czasy porównywane są do lat 30 XX wieku, czyli Wielkiego Kryzysu:

<https://www.youtube.com/watch?v=l6MjVjqL1po>

Poniżej przypominam w przekrojowym skrócie, jak rozwijały się koncepcje zarządzania na przestrzeni wieków.

Obejrzyj (załączone linki pod zdjęciami) historie znanych firm (Bata, Ford).

Piramida Cheopsa XXVI w. p.n.e.



Piramida Cheopsa

planowanie, organizowanie, kontrola

- Jej pierwotna wysokość wynosiła 146,59 m.
- Od momentu jej wybudowania, aż do 1889 roku, czyli przez 4449 lat Piramida Cheopsa była najwyższą budowlą na świecie. Sytuacja uległa zmianie, gdy w Paryżu wybudowano Wieżę Eiffla.
- Na świecie panuje przekonanie, że piramida została wybudowana przez niewolników. W rzeczywistości w większości piramida została wzniesiona przez płatnych robotników.
- Piramida składa się z 2,3 mln bloków skalnych, o wadze 2,5 t każdy
- Kamienne bloki transportowano na tratwach przez Nil w okresie jego wylewu
- Transport na drewnianych okrągłakach
- Poprzez rampy wciągano kamienne bloki
- Codziennie 10 tys. pracowników zjadało 21 bawołów i 23 owce i 4 litry piwa
- Co 3 miesiące pojawiała się nowa zmiana

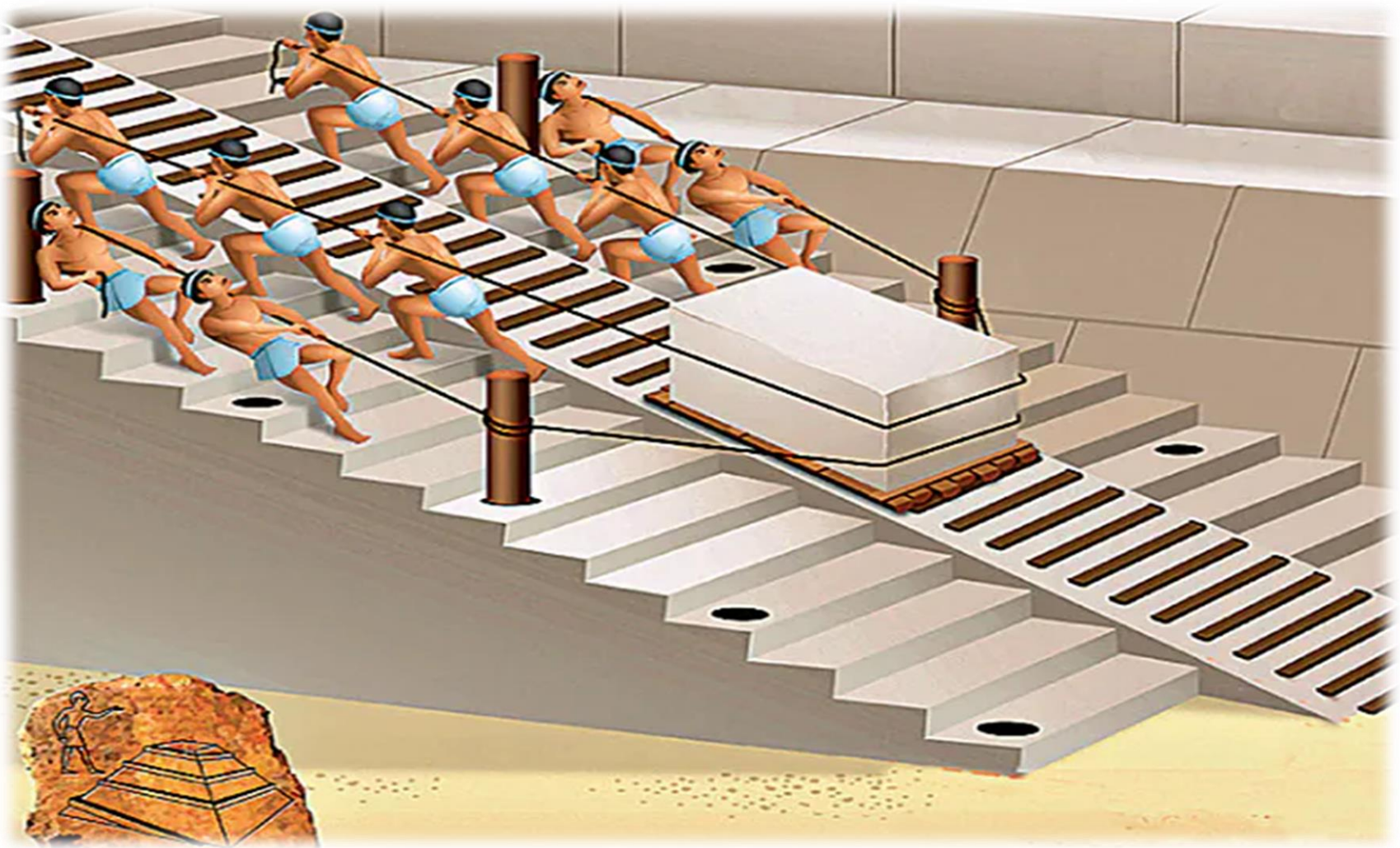
Piramida Cheopsa

planowanie, organizowanie, kontrola



Piramida Cheopsa

planowanie, organizowanie, kontrola

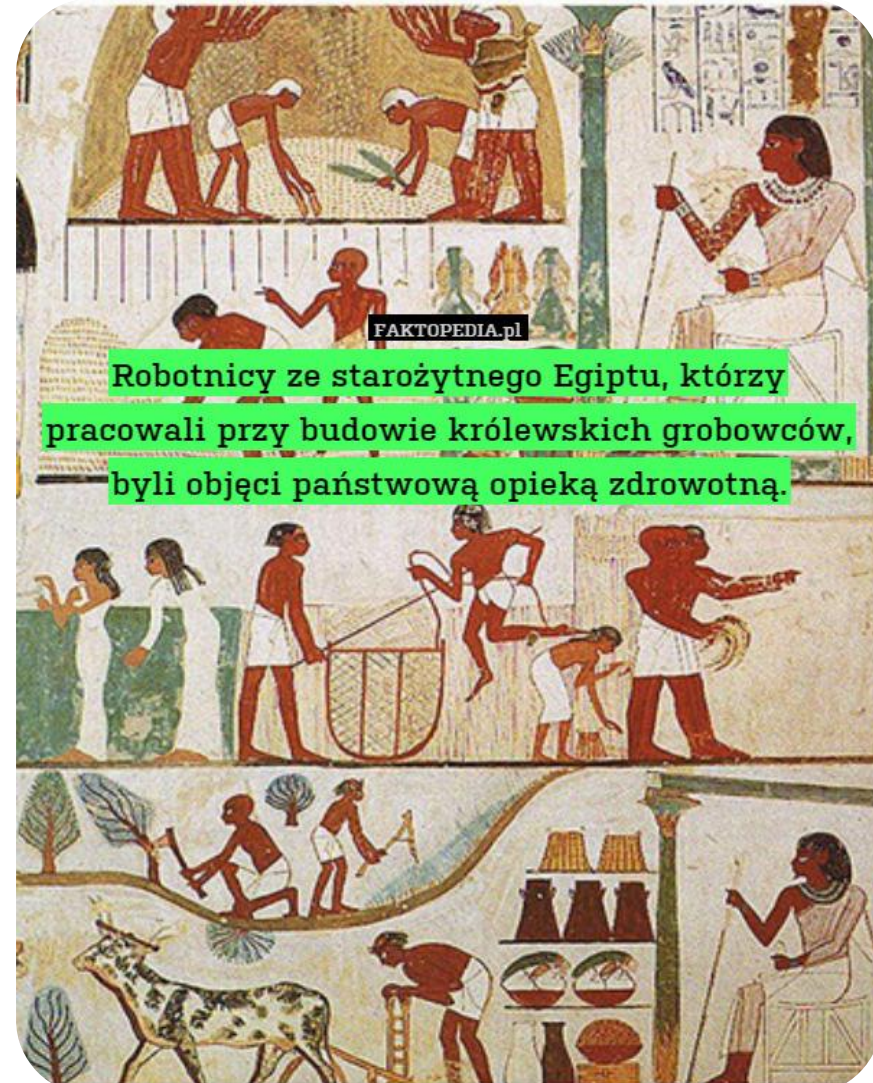


Piramida Cheopsa

planowanie, organizowanie, kontrola

Ówczesne dyrektywy zarządzania:

- * wcześniejsze staranne zaplanowanie działań
- * znaczenie dobrych doradców
- * długofalowe korzyści z uczciwego postępowania
- * konieczność wysłuchiwanie opinii podwładnych
- * umiejętność prowadzenia rozmowy



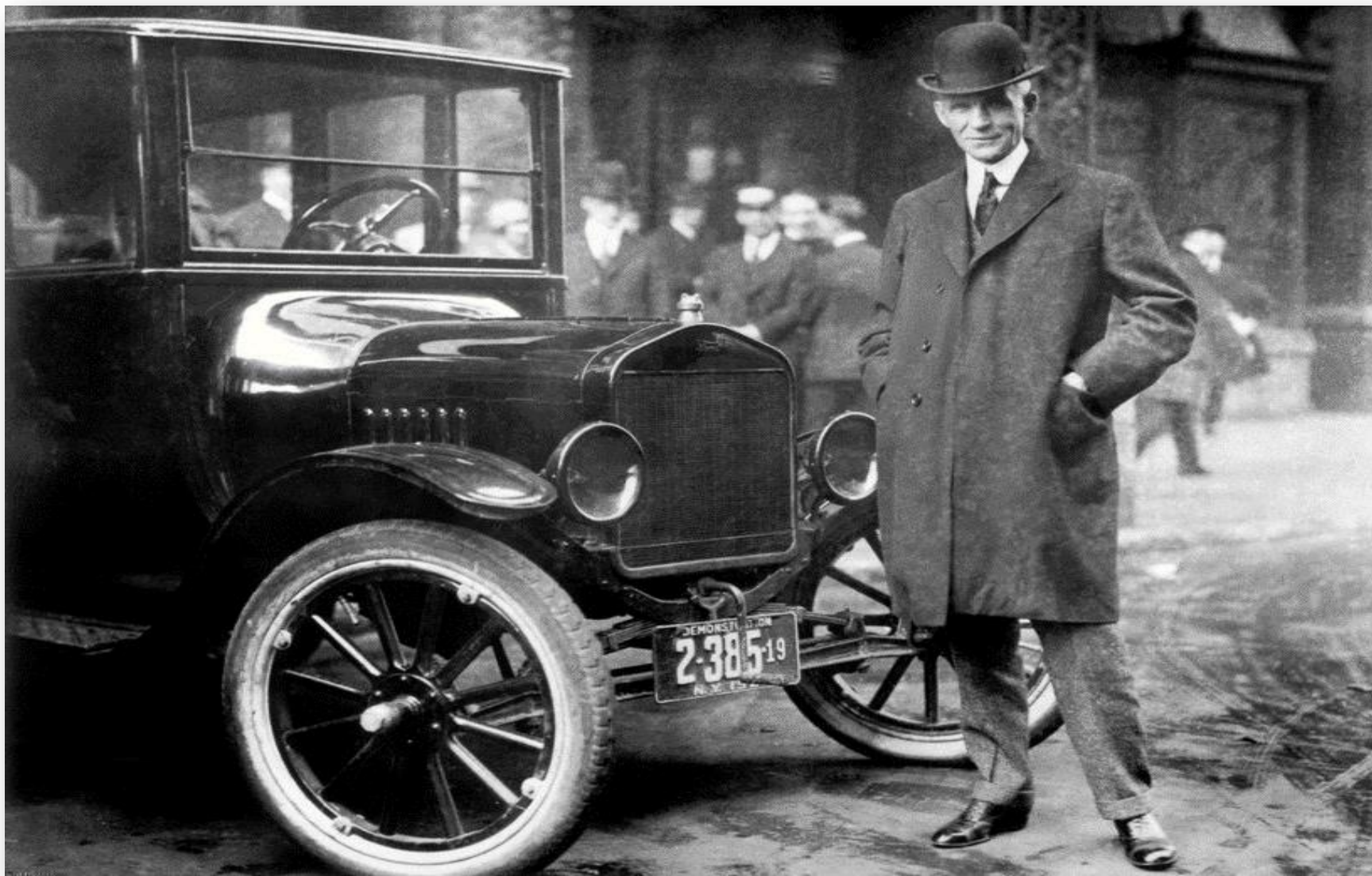
Taśma montażowa

W 260 r. p.n.e. – Rzym w kilka miesięcy wybudowano 120 dużych okrętów bojowych.



Jest to pierwszy znany przykład zastosowania taśmy montażowej, zastosowany później w angielskich manufakturach przy produkcji grotów i strzał (XII i XIII w.) i jeszcze później na początku XX wieku przy produkcji samochodów Henry Forda.

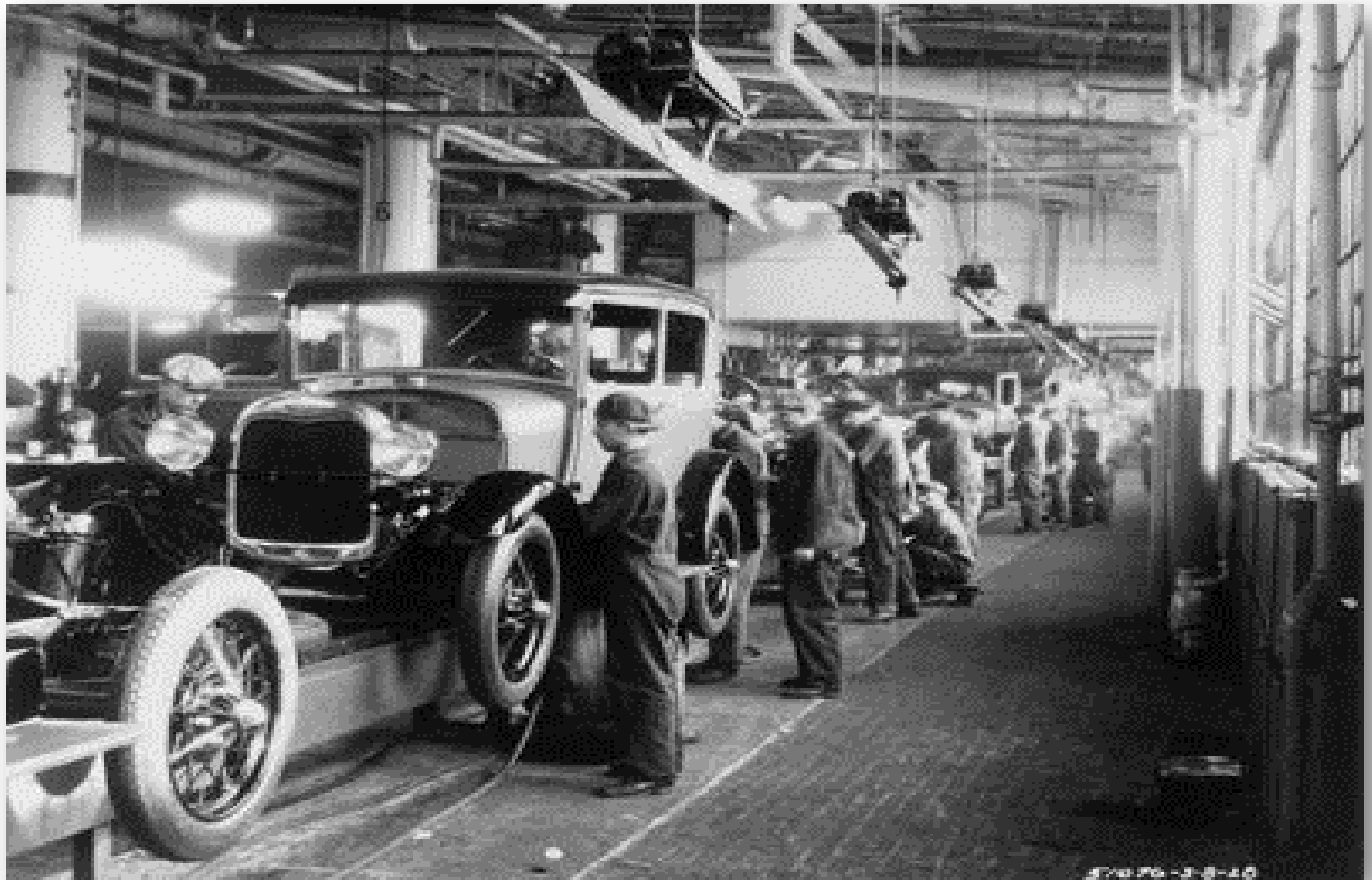
Taśma montażowa



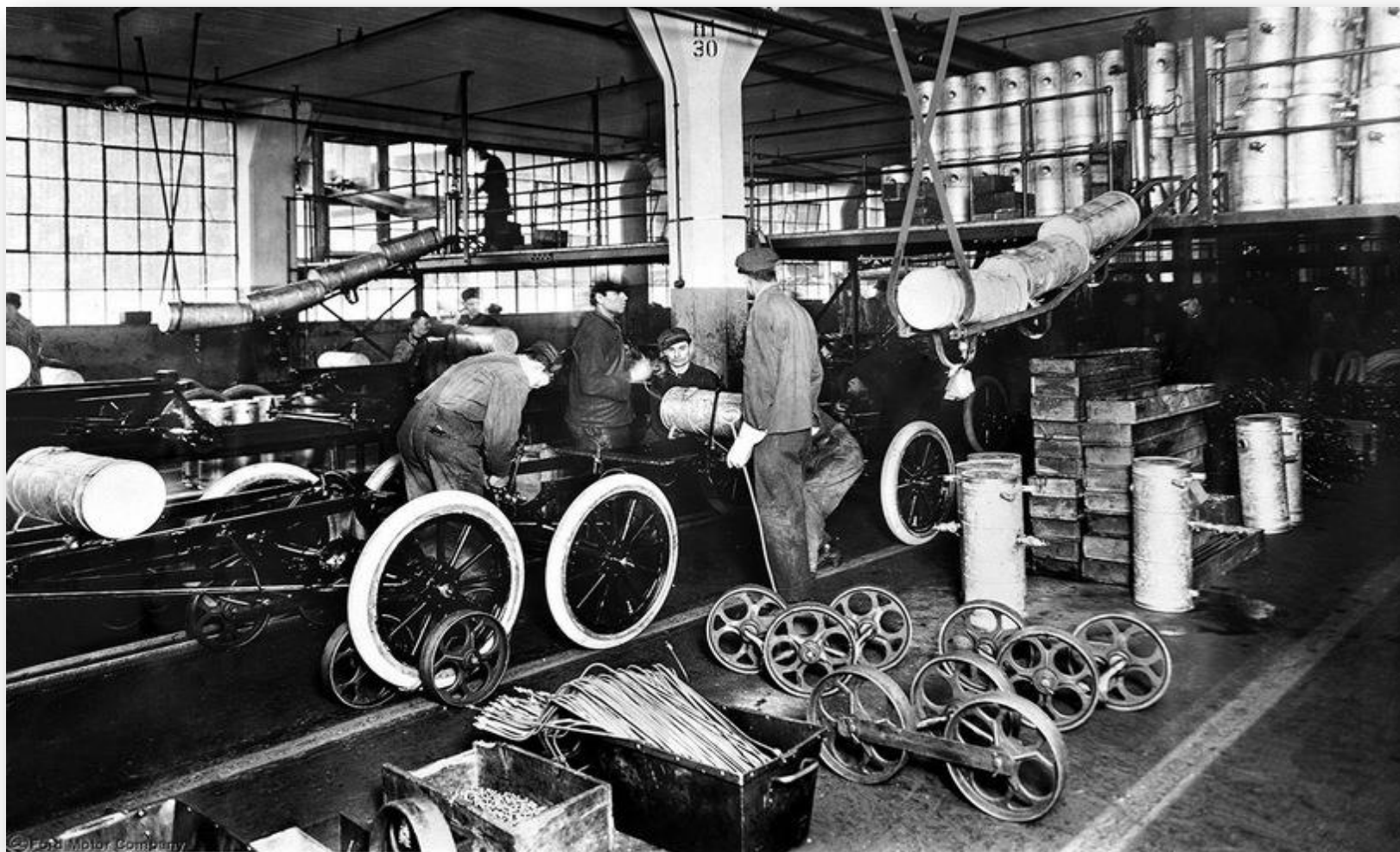
Taśma montażowa



Taśma montażowa



Taśma montażowa



Taśma montażowa

W początkowym okresie produkcji za Forda model T zapłacić trzeba było 850 dolarów.

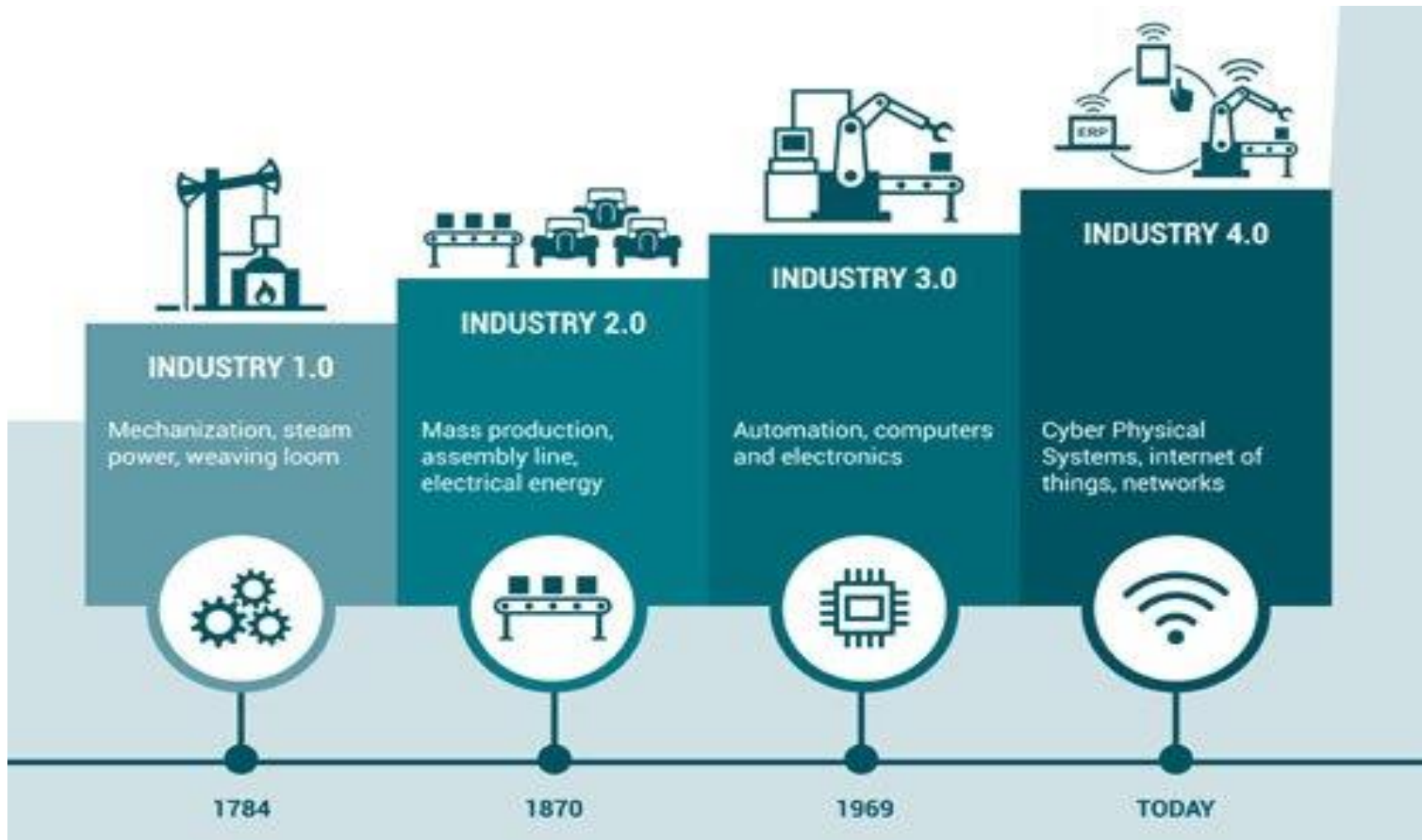
Gdy fabryka ruszyła pełną parą, cena auta spadła do 290 dolarów.

Dzięki Fordowi, niemalże z dnia na dzień, samochody stały się więc trzy razy tańsze!



<https://www.youtube.com/watch?v=DfGs2Y5WJ14>

Rewolucja przemysłowa



Rewolucja przemysłowa

Etapy rozwoju przemysłu:

1. Pierwsza rewolucja przemysłowa (przełom XVIII i XIX wieku)

maszyna parowa, mechaniczne krosno tkackie
uprzemysłowienie Europy oraz Ameryki

2. Druga rewolucja (przełom XIX i XX wieku)

elektryczność i produkcja taśmowa
gwałtowny wzrost poziomu produkcji, zaopatrzenie rynku
w artykuły masowe

3. Trzecia rewolucja przemysłowa (druga połowa XX wieku)

wprowadzenie automatyzacji i robotyzacji procesów
przemysłu, komputeryzacja, udoskonalenie środków
komunikacji i transportu



Rewolucja przemysłowa

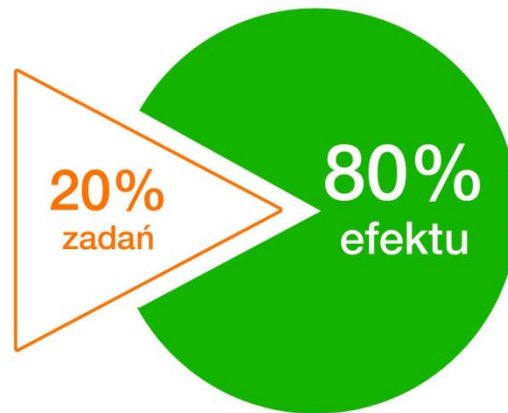


Rewolucja przemysłowa

Wzrost wydajności produkcyjnej powoduje spadek zatrudnienia w przemyśle na rzecz sektora usług.

Prakseologia – nauka o sprawnym działaniu

Nakłady a Efekty



Historie słynnych firm



<https://www.bata.pl/historia.html>

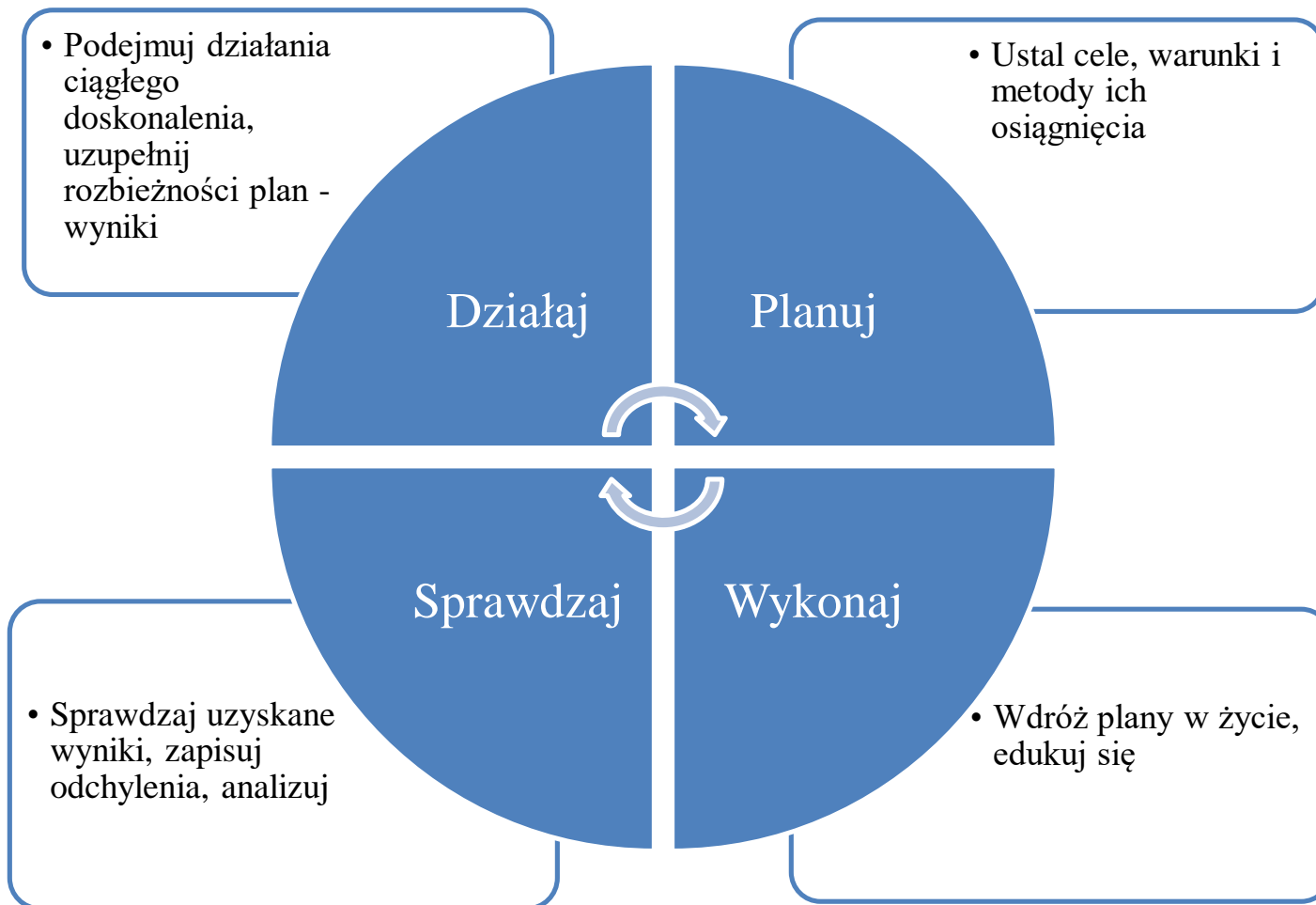
Historie słynnych firm



<https://www.ford.pl/swiat-forda/o-firmie/historia>

Koło Deminga

koncepcja współczesnego zarządzania



Trzy klucze sukcesu Petera Drucker

- ◆ Znajomość podstawowych narzędzi pracy
- ◆ Wiedza o samym sobie, w tym świadomość swojego potencjału i umiejętność jego wykorzystania, emocje, które odczuwamy i umiejętność kierowania nimi
- ◆ Sprawność w porozumieniu się z innymi

***Plany to tylko dobre chęci, chyba
że natychmiast przekształcają
się w ciężką pracę.***

Peter F. Drucker

Zadanie do wykonania

Na podstawie prezentowanego materiału napisz w punktach:

1. Czym się charakteryzował Wielki Kryzys
2. Jakie działania podejmowały firmy Bata i Ford w chwilach kryzysu
3. Na podstawie przekazów medialnych napisz, jakie są planowane działania pomocy firmom.

Wykonana pracę proszę przesłać na poniższy adres:

bpopek@zsgdow.edu.pl

